



# Årsberättelse 2019

## Helsingborg City







## Hanna inleder

**NÄR JAG BLICKAR** tillbaka på 2019 så blir det ordet engagemang som får summera allt det som hänt under året i Helsingborg City. Vi har hittat nya samarbeten, nya medlemmar och ett nytt driv kring att tillsammans skapa framtidens stadskärna för och med helsingborgarna. Det betyder inte att allting är guld och gröna skogar. Vi har under året haft tuffa utmaningar inte minst när det kommer till handelns omställning, konkurser, vakanta lokaler och sen vidare till trygghetsfrågorna, segregation, osund konkurrens och inte minst stora investeringar och därmed stora fysiska ombyggnader. Saker som stör den dagliga rytmen och får oss att fundera kring hur framtiden ska te sig.

**IBLAND KÄNNES DET** som att förändringens tid är nu och vi är mitt i stormens öga av vad som komma skall. Vi vet inte hur framtidens stadskärna kommer att se ut eller hur fysiska butiker kommer att hitta sin affärsmodell i den digitala strukturomvandlingen. Kommer stadskärnan att fortsätta att locka besökare med nöjen, servicetjänster, handel och trivsamma miljöer? Eller kommer den så omtalade butiksdöden att vara dolkstöten som gör city till en öde plats utan människor?

**I VÅR ROLL** som ansvariga för samverkansbolaget Helsingborg City får vi nästan dagligen möta den här typen av diskussioner och ifrågasättanden och när det känns tufft att svara på frågorna så är det engagemanget från er som tillsammans har bildat det här bolaget som gör att vi sträcker på oss igen och ger svar på tal. För stadskärnan kommer inte att dö. Det finns ingen butiksdöd utan snarare en butiksenässans där nya affärsmodeller tar plats och där duktiga handlare fortsätter att ge kunder en service utöver det vanliga.



**I HELSINGBORG CITY** har vi en fantastisk mix av små unika butiker och prisbelönade kedjor där exempelvis både Stadium och Clas Ohlson under året vunnit priser för högst kundnöjdhet inom sin respektive koncern. Stadskärnan fylls samtidigt av nya aktörer och inte minst ser vi hur antalet duktiga krögare bjuder invånare och besökare på nya smaker och upplevelser. Service- och tjänsteföretag, pop-upbutiker och nya spännande koncept tar plats i city för handel finns där människor finns och är det något vi har i Helsingborg så är det besökare.

**JAG ÄR ÖVERTYGAD** om att vi kommer se Helsingborg city som en viktig handelsplats som tillsammans med upplevelser, restauranger, caféer och anrika butiker kommer fortsätta att bjuda in helsingborgare och besökare till fantastiska dagar i city. Men det kommer fortsatt ställa krav på utveckling och nya samarbeten mellan aktörerna i city.

**VI SUMMERAR 2019** som ett år där nya samarbeten tog fart för att tillsammans locka fler som kommer till stan oftare, stannar längre och upplever nåt som är värt att berätta vidare. Nu känner vi oss redo att sätta vårt samarbete på kartan och sträva mot vårt mål att bli Årets Stadskärna 2021. Vi ser fram emot ett 2020 där vi lyfter Helsingborg City och där helsingborgarna fortsätter att äga och älska sitt city.

**Hanna Candell**  
VD, Helsingborg City



# Om Helsingborg Citysamverkan AB

Helsingborg Citysamverkan AB är ett bolag som ägs av den ideella föreningen Citysamverkan i Helsingborg. Föreningen har bildats av Helsingborgs Cityförening, Helsingborgs stad samt Fastighetsägarna City.

## BOLAGETS UPPDRAG

Att levandegöra city och arbeta med att skapa samverkansförutsättningar för de som verkar i staden eller har ett intresse av att vara med och bidra till ett mer levande och pulserande city. Under 2019 fanns det två anställda i bolaget. Hanna Candell som VD och Malin Thörnwall anställd som Cityutvecklare. Frida Velin hyrs in som koordinator på 35% och Emma Salomonsson som marknads- och säljassistent på 25%. Under året har även tre olika praktikanter arbetat i bolaget.



## Styrelsen

Styrelsen har under 2019 haft elva styrelsemöten varav ett möte var under två dagar där man diskuterade strategier för 2020-2022.

**Kristina Magnusson** (ordf.)  
Helsingborgs stad  
Stadsbyggnadsdirektör

**Annette Melander Berg**  
Helsingborgs stad  
Näringslivsdirektör

**Max Granström**  
Helsingborgs stad  
Kulturdirektör

**Louise Axelsson**  
Cityföreningen  
Carl Hoff

**Per Svanberg**  
Cityföreningen  
ICA Kvantum

**Mats Boson**  
Cityföreningen  
Valvet House of Business

**Agneta Carling**  
Fastighetsägarna  
Helsingborgshem

**Jan-Erik Johansson**  
Fastighetsägarna  
Wilborgs

**Ulf Nilsson**  
Fastighetsägarna  
Castellum

## Quality mark

2018 blev vi QM-certifierade av Svenska Stadskärnor och fick en kvalitetsmärkning för vårt arbete. På styrelsens strategidagar i juni följde vi upp QM med Svenska Stadskärnors verktyg PULS (PlatsUtveckling, Ledning & Strategi) för att se vilka frågor som bör prioriteras de kommande åren.



## Vision Målbild Strategier

I JUNI TOGS beslut om en ny vision, målbild och vi justerade även bolagets strategier. Vår målbild och våra strategier har fungerat som viktiga verktyg för verksamheten och genomsyrar det arbete som drivs, inte minst i våra samverkansgrupper.

### Vision

Helsingborgarna äger och älskar sitt city.

### Målbild

Fler ska välja att besöka stan oftare, stanna längre och uppleva något som är värt att berätta vidare.

### Strategier

- Det ska vara enkelt att komma till och vistas i Helsingborg city.
- Skapa tydliga platsidentiteter med attraktiva stråk som binder samman de olika delarna i city.
- Kontinuerlig förändring som skapar nya upplevelser och möjligheter, något nytt att se eller göra.
- Ett bemötande som överträffar förväntningarna.



## Viktiga satsningar under 2019

Tillsammans med våra ägare arbetar vi med utveckling av våra stråk och platser, trygghetsfrågor, evenemang, utbildningar, marknadsföring och stadsutveckling. På kommande sidor har vi samlat några av de satsningar som har varit extra viktiga under 2019.



### Häng på Sundstorget

**SÄGER MAN ISBANA** tillräckligt många gånger så kommer det en isbana. I december 2018 var det premiär för isbanan på Sundstorget och under 2019 kom den tillbaka lagom till julskyltningen. Fritid Helsingborg stod som arrangör i samarbete med stadsbyggnadsförvaltningen. En fantastisk satsning och en ny målpunkt i city.

**DEN 24 MAJ** var vi med och invigde årets sommarträdgård på Sundstorget. I år byggde staden en cirka 700 kvadratmeter stor strand där du kunde njuta av solen i en solstol under en palm eller spela beachvolleyboll. När sommaren led mot sitt slut och strandstolarna packades in placerade vi ut en basketkorg och ett pingisbord för att helsingborgarna skulle fortsätta att aktivera torget.



### Drottninggatan/Järnvägsgatan

**EFTER TVÅ ÅR** av ombyggnad invigdes Drottninggatan/Järnvägsgatan i juni 2019 till musik och festligheter. Vi har varit involverade i styrgrupp, referensgrupp och kommunikationsgrupp under arbetets gång och såg med stor lättnad på när stråket återigen öppnades upp och underlättade för nya besök till stadskärnan. Ett exempel på hur vi försökt underlätta under projektets gång var när vi fick in förfrågan från en butik kring att etablera nya parkeringsplatser på en tillfälligt avstängd busshållplats. Dessa kom på plats inom loppet av en vecka, tack vare en god dialog med trafikverket på stadsbyggnadsförvaltningen.

**UNDER HELA** ombyggnadstiden placerades välkomnande hänvisningsskyltar ut längs avspärningarna på gatan, allt för att besökare lättare skulle hitta

fram till butikerna. Tillsammans med projektledare för ombyggnationen tog vi företagare i stadskärnan på en guidad vandring genom bygget, dels för att ge en större inblick i omvandlingen och dels för att ge förståelse för projektet. Detta var på initiativ av Helsingborgs Cityförening.

**UNDER HELA OMBYGGNADEN** kunde helsingborgarna följa omvandlingen av gatan vid en visionsmodell inne på Helsingborgs Central. Längs gatan placerades skyltar ut som visade bilder på hur gatan har förändrats under åren. Skyltarna var utformade med sittplatser för att välkomna besökare till en stunds vila. Även invigningen hade en spegling av dåtid och nutid då bussar från olika decennier tog besökare på en tur runt torget samtidigt som den nya HelsingborgsExpressen visades upp. Under invigningsdagen passade många butiker och caféer på att lämna fina invigningserbjudanden.



### Samarbete Exponering

**I VÅRT ARBETE** med en levande stadskärna vill vi ge större möjlighet till exponering för butikerna i city. Under våren 2019 arbetade vi, tillsammans med stadsbyggnadsförvaltningen, fram ett förslag till nya riktlinjer gällande möjligheten för butiker att exponera sig med hjälp av gatupratörer. All användning av gatupratörer har varit förbjuden i stadskärnan sedan många år. De nya riktlinjerna med regler kring användande och utseende har vi nu på försök en tid framöver.

**UNDER SOMMAREN** tog vi även, i samarbete med stadsbyggnadsförvaltningen, fram en möjlighet för våra medlemmar till varuexponering utanför butik genom ett gemensamt polistillstånd för samtliga medlemmar. Syftet med detta är att förenkla för våra medlemmar att vara delaktiga i att smycka staden.



## Purple Flag

### Ett tredje Purple Flagområde

**UNDER ÅRET HAR** arbetet med vårt tredje Purple Flagområde (Söder) dragit igång och vi har även fått en omcertifiering för vår nya handlingsplan med området kring Maria Torg. Även Helsingborg C är ett Purple Flagområde. Ann-Charlotte Wedelsbäck är ansvarig processledare för arbetet och vi har träffats i samtliga områden för att följa upp och se till att arbetet fortlöper. Vi har valt att vidareutveckla vårt arbete med Purple Flag till plats-samverkan och en process som kan fungera under dygnets alla timmar. Det arbetet ska utvecklas under 2020.

### Söder

**VI HADE EN NATTVANDRING** på söder i början av april där vi var över 50 deltagare som tillsammans gjorde en kartläggning av området och sammanställde en gedigen nulägesanalys. I maj träffade vi fastighetsägare på söder för att tillsammans se hur vi kan samarbeta kring hyresgäster i kommersiella lokaler. Polisen var på plats för att tillsammans med stadens säkerhetschef underlätta för bakgrundkontroll av nya hyresgäster. Tryggare Sverige gjorde en trygghetsanalys av området som ett komplement till vår egen nulägesanalys för att säkerställa att vi inte missat något viktigt. Under hösten har arbetet fokuserat på att samla handlarna på söder och träffa intressenter för att undersöka möjligheterna för ett paragraf treområde.

### Maria Torg

**I MITTEN AV APRIL** träffade vi krögarna runt torget för att samlas kring framtida utmaningar och samarbeten. Kyrkan gjorde under året en stor fasadrenovering som stängde av delar av torget under sommarhalvåret vilket begränsade möjligheterna för aktivitet under uteserveringssäsongen. I slutet av maj gjorde vi en nattvandring för att uppdatera handlingsplanen inför omcertifieringen av vårt första Purple Flagområde. En extern utvärdering av Svenska Stads kärnor gjordes i november där vi fick besked att området får fortsatt lila flagg för samverkansarbetet.



## Sälj i City

**UNDER VÅREN 2019** startade projektet Sälj i City. Det är en samfinansiering mellan Helsingborgs stad och Fastighetsägarna City kring en väg in för nyetableringar i stadskärnan. Målet är 20 nya etableringar under projektets två år och Malin Wallett som är näringslivsutvecklare lägger 50 % av sin arbetstid på att kontakta etablerare, nya koncept och kartlägga fastighetsägarnas behov för att kunna attrahera nya spännande koncept till city.

**UNDER HÖSTEN 2019** gjorde vi en kampanj där vi folierad om ett skyltfönster och helsingborgarna fick skriva och tycka till kring vilka koncept de saknade i stadskärnan.



## Framtidens Handel

**VI HAR UNDER ÅRET** deltagit i möten och workshops för att bidra till stadens framtagande av en ny Handelsutredning. Utredningen kommer att presenteras under 2020 och samverkan har varit ett av de viktigaste ledorden.

## Parkeringsutredning

**STADSBYGGNADSFÖRVALTNINGEN** har fått i uppdrag att ta fram en parkeringsutredning med en lösning på tillgänglighetsfrågan för handeln i city. Vi har deltagit under hela projektet och fört fastighetsägarnas och handels talan i processen. Utredningen presenteras under 2020.

## H22

**TILLSAMMANS MED H22** har vi under året planerat för hur vi kan göra city till en testbädd för nya smarta lösningar. Vår satsning på Årets Stads kärna 2021 är en del i stadens arbete inför H22 och vi vill visa upp stadskärnan som en viktig del av framtiden i Helsingborg. Vi hoppas attrahera nya koncept tillsammans med H22 och Fastighetsägarna City och låta nya koncept testas i Helsingborg.



## Mysiga stadsmiljöer

**JILL SOM ARBETAR** som stadslivsutvecklare i Helsingborgs stad har hjälpt oss få på plats mysiga, överraskande och roliga inslag i stadsmiljön. Jill har kartlagt och folierat om 30 elskåp i city under 2019 vilket uppmärksammats runt om i landet bland annat genom inslag på SVT. Jill såg även till att vi fick ut bord och stolar på Maria Torg på platser där det saknades uteserveringar, och med ljusslingor i trädkronorna fick även helsingborgare med lunchlådor en mysig sittplats på vårt restaurang-torg.

**ETT ANNAT PROJEKT** som förverkligades under sommaren 2019 var ny utsmyckning i gränderna till Kullagatan. Jill tog fram förslag på passande utsmyckning som vi var med och finansierade och lagom till sommarsäsongen blev besökarna guidade rätt genom hjärtan, solrosor och fiskenät hängandes över gränderna.

**ETT ANNAT EXEMPEL** är stråket mellan Helsingborg C och Hamntorget där flödet förändrades i samband med Wihlborgs ombyggnad. Jill ordnade dit konstnären Tim Timmey som målade en hinderbana på Kungstorget för att få besökarna att ta rätt väg och inte hamna mitt i cykelvägen. En målning som gett många helsingborgare ett trevligt avbrott på väg till arbetet och besökare ett överraskande och glatt välkomnande till Helsingborg.



## Öppna Innergårdar

**I BÖRJAN AV ÅRET** startade vi upp ett nätverk för bostadsrättsföreningar på söder som en del i arbetet med Purple Flag. Rosemarie Lindström var drivande i samarbetet och den 25 maj arrangerade vi Öppna Innergårdar. En eftermiddag öppnades innergårdar på söder upp och välkomnade besökarna med olika upplevelser. Det bjöds på kultur, mat och musik. Dagen började med en guidad tur genom söder med Ola Thufvesson, lektor på Campus. De som sedan gick tipspromenaden tävlade om fina vinster från olika verksamheter på söder.

## Swish for a wish

**UNDER JULEN 2019** tog Svenska kyrkan Helsingborg emot bidrag till julgåvor genom swish. Pengarna användes till citypresentkort som förmedlas via diakonin till barnfamiljer i Helsingborg. I ett samarbete marknadsförde vi Swish for a wish och drog gemensamt in 80 00 kronor till 250 barn.

## Helsingborgs Lucia

**UNDER 2019** fick vi frågan att ta över arbetet med Helsingborgs officiella Luciatåg. Den anrika föreningen Helsingborgs Luciaförening hade bestämt sig för att 2018 var sista året och ville därmed hitta en ny samarbetspartner. Vi bestämde oss för att gå ifrån den långa traditionen kring att utse en officiell lucia och istället samarbeta med Mega Musik Gymnasieskola kring luciatåget. En lyckad satsning där vi överraskade helsingborgarna på Terrasstrapporna med ett rekordstort luciatåg bestående av både killar och tjejer.

## Local is the new black

**PÅ VÅRT MARKNADSGRUPPSMÖTE** efter sommaren diskuterade vi Black Friday och Ulrika Nimmersten-Borg som driver butiken Store kläckte begreppet Local is the New Black. Gruppen föreslog att vi skulle ta fram en logga och snygga pappåsar som butikerna kunde dela ut. Fokus låg på service och "det lilla extra" istället för enorma rabatter. Satsningen spred sig över landet och 29 andra stadskärnor hakade på konceptet, och det uppmärksammades av nationell media som exempelvis Handelstrender och Fastighetstidningen.



## Halloween

**UNDER HÖSTLOVSVECKAN** var vi initiativtagare till att öppna upp den historiska underjordiska gången under terrasstrapporna, för en spökvandring. Fritid Helsingborg engagerades för att rollsätta spöken och ansvara för insläpp och personal i spökgången. Stadsbyggnadsförvaltningen med Georg Herman och Christina Wideland i spetsen såg till att tillstånd för användande, el, markbeläggning och portar iordningställdes. Under tre kvällar (den sista kvällen stod stadsbyggnadsförvaltningen för rollsättning!) tog vi emot cirka 1 500 besökare, vilket är strax över 150 besökare i timmen.

# Årets Centrumutvecklare 2019

**PÅ SVERIGES CENTRUMUTVECKLARES** konferens i mars offentliggjordes det att de nominerade för priset som Årets Centrumutvecklare 2019 var Sanna Westerberg från Halmstad, Jimmy Ekborg från Osby och Hanna Candell från oss i Helsingborg. Priset delades ut på Svenska Stadskärnors årskonferens i Linköping i maj och det var väldigt nervöst fram tills

vinnaren kungjordes. En hel delegation från Helsingborgs stad, från Fastighetsägarna City och från Cityföreningen var på plats och det både jublades och gräts när vi fick ta med oss titeln hem till Helsingborg. Ett kvitto på att vårt arbete har uppmärksammats nationellt och att vi är på rätt väg i vår utveckling kring samverkan i stadskärnan.





# Evenemang 2019

**VÅR EVENEMANGSTRATEGI** grundar sig i att det finns många fantastiska evenemang i Helsingborg och vårt uppdrag är främst att förstärka och paketera andras evenemang ur ett cityperspektiv. Vi tag fram en samlad bild av alla evenemang under året, identifierade luckor och tillförde aktiviteter. Både i form av egna evenemang och event men även genom samarbeten med andra aktörer. Småskaligt, mysigt och saker som ger det där lilla extra till alla som rör sig i city.

**UNDER 2019 GENOMFÖRDE** vi två Galen Onsdag och en After Beach Shopping. Vi stod även som arrangör för Jul i City i samarbete med HASAB. Tillsammans med Kullagatans ekonomiska förening arrangerade vi två Familjelördagar och Halloween på Kullagatan. Utöver det ingick vi i olika grupper för att tydligare koppla stora evenemang till näringslivet i city såsom Springtime, Helsingborg Marathon, Hx och EM i Curling. Tillsammans med EM i Curling tog vi exempelvis fram flaggor som vi delade ut till alla verksamheter i city. Detta för att ge deltagarna ett extra varmt välkomnande, uppmärksamma handlarna på eventet och på så vis öka handeln. Vi träffade även Springtime tillsammans med handlare på Kullagatan för att utveckla evenemanget och förbättra tillgängligheten längs gatan vilket gav ett positivt resultat. För att höja stämningen i city och samtidigt knyta ihop de olika delarna fortsatte vi under 2019 vårt samarbete med Helsingborg Drumcorps. Vid nio tillfällen marscherade Drumcorps i city och Marimba-bandet bjöd på konsert vid Stortorget och på Mäster Palms plats. Ett uppskattat evenemang som lockade mycket besökare.

# Evenemangsåret

Ett axplock av de evenemang som genomfördes i city under 2019.

## JANUARI

Kallbadsveckan

## FEBRUARI

Invigning av den nya bussön med vigsel

## MARS

SM i armbrytning  
City Awards  
Barnkalas i city

## APRIL

Konståkning eliteseriefinal  
FCH Påskcup  
Galen onsdag  
Citylördag Påsk  
Familjelördag i city

## MAJ

Springtime  
Cykelkonferensen  
OV Beachhandboll  
After Beach Shopping  
Matnatten  
Citylördag

## JUNI

Student  
VM i klassiskt styrkelyft  
Gatufest och invigning av Drottning/Järnvägsgatan  
Nordklang  
Helsingborg Pride 2019  
Invigning Terrasstrapporna

## JULI

International Street Market  
Kul i juli  
Passage Festival  
Art Street 2019  
Berzerk

## AUGUSTI

Hx  
Eskilscupen  
Helsingborg Marathon

## SEPTEMBER

EM i Taekwondo  
Para EM bordtennis  
Familjelördag med trollkarl och ansiktsmålning  
Helsingborg Italian Village

## OKTOBER

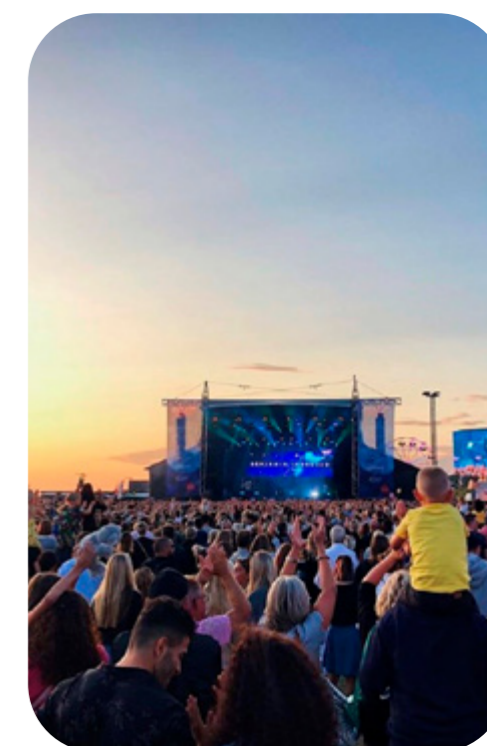
Halloween spökvandring

## NOVEMBER

EM i curling  
Local is the New Black

## DECEMBER

Jul i City  
Julskyltning  
Julig familjehelg  
Christmas Carols  
Julklappskväll





# Interna arrangemang

Under 2019 bjöd vi in till fem frukostmöten med olika teman. Vi arrangerade dessutom en KickOff med över 120 deltagare och en helt ny gala Helsingborg City Awards.

## Frukostmöten

### 30 JANUARI

Årets första frukostmöte handlade om Purple Flag, City Awards och året som gått.

### 3 APRIL

På mötet i april berättade Wihlborgs om ombyggnaden av Helsingborg C och Lunicore presenterade sin verksamhet. Vi fick även ett smakprov på Lokaltidningens nya tidning RES och Visit Helsingborg berättade om årets kampanjer.

### 15 MAJ

Vi hade ett frukostmöte på Clarion Grand Hotel där vi pratade om nya SeaU, staden presenterade nya projektet Sälj i City och eleverna med det vinnande bidraget i Procivitas Case Competition visade sitt projektförslag. Mötet avslutades med sommarens spännande aktiviteter i city.

### 15 OKTOBER

Bollbrolyckan visade upp Helsingborgs nya nöjespalats och HIF berättade om sina idéer kring samarbeten med city.

### 12 NOVEMBER

Årets sista frukostmöte handlade om Jul i City, Kallbadsveckan, Local is the New Black och vinterljusinstallationerna.

## City-AW

DEN 13 JUNI hade vi premiär för City Afterwork på Kitchen & Table och den 2/10 körde vi en uppföljare på Pitchers på SÖDER. Två mysiga tillfällen där vi var ett 30-tal personer som hann prata om allt möjligt över lite plockmat och något gott att dricka.



## Kick off

DEN 23 SEPTEMBER arrangerade vi en KickOff med temat Årets Stads kärna 2021. Över 120 deltagare var med på en förmiddag där vi fick lyssna på Peter Danielsson, Calle Hedman och Simon Jaktlund från Östersund (som vann Årets Stads kärna 2019) samt delta i en spännande workshop. Workshopen gick ut på att ta fram ett projekt kring en idé som får helsingborgarna att äga och älska sitt city lite till. Därefter fick man presentera sin idé och alla deltagare fick rösta fram det vinnande förslaget. Projektidén som vann heter Helsingborgsmiddagen och belönades med 100 000 kronor i budget för att genomföra idén under 2020.

# Helsingborg City Awards 2019



DEN 13 MARS var det premiär för den nya galan Helsingborg City Awards där vi delade ut pris till våra stjärnor i city. Galan gjordes som ett samarbete med Helsingborgs Dagblad och tidningen Hallå. Röstningen drog igång i början av januari, i en period när det är som mörkast i Helsingborg. Vi fick mycket synlighet och satte fokus på citys verksamheter under årets två första månader.

Vi fick under en månad in 2600 röster på verksamheter under kategorierna Årets Butik, Årets Restaurang och Årets Café. En jury gjorde sedan en kvalitativ bedömning av finalisterna och sedan utsåg vi vinnarna under en galakväll på The Tivoli. Tillsammans med 220 deltagare njöt vi av mat, underhållning och firade våra pristagare under en härlig citykväll.

## Årets vinnare:



### ÅRETS CAFÉ

Ebbas Fik



### ÅRETS BUTIK

Chocolatte



### ÅRETS RESTAURANG

KOL & Cocktails



### ÅRETS ELDSJÄL

Louise Axelsson  
Carl Hoff



### ÅRETS FASTIGHETSÄGARE

Jefast



### ÅRETS SERVICESTJÄRNA

Jonathan Pramborn  
Gents



# FÖRELÄSNINGAR STUDIEBESÖK KONFERENSER



## SVENSKA STADSKÄRNORS STRATEGIDAGAR

I januari välkomnade vi Svenska Stadskärnors styrelse på strategidagar i Helsingborg. Styrelsen som består av representanter från bland annat fastighetsägare, Svensk Handel, Visita, SKL med mera hade sitt interna planeringsmöte hos oss under två dagar. Vi fick möjlighet att presentera våra utmaningar i Helsingborgs city och tog med dem på en stadsvandring i ett kylslaget Helsingborg.

## HELSINGBORG STOD SOM VÄRD FÖR CITY GROUPTRÄFF DEN 5 FEBRUARI

Den 5 februari hade vi besök av cityutvecklare från hela södra Sverige. Dagen innehöll föreläsningar med fokus på temat Fastighetsägarnas betydelse för plats- och stadsutveckling idag och i framtiden. Vi höll i en stadsvandring och det fanns utrymme för massor av inspiration och diskussion kring gemensamma utmaningar.

## ÅRETS PURPLE FLAGDAG DEN 19 MARS

Den 19 mars arrangerade vi i Helsingborg City (i samarbete med Svenska Stadskärnor) ett studiebesök för andra citykärnor, som ville höra mer om hur vi arbetar med Purple Flag. Totalt var det 43 personer från 9 olika städer, från Ystad i söder till Örebro i norr, som fick en guidad tur runt i vår fina stad. Vi berättade om hur vi arbetar och samverkar i våra olika Purple flagområden.

## PURPLE FLAG

Vi har varit i Halmstad och Göteborg och presenterat vårt arbete med Purple Flag.

## SVENSKA STADSKÄRNORS ÅRSKONFERENS MAJ I LINKÖPING

Hanna och Ann-Charlotte pratade om Helsingborg på temat Purple Flag två gånger under konferensen. Josette Dahlin berättade om inkluderande platser under konferensens valbara presentationer under dag två. Vi var en grupp med representanter från Helsingborg City i Linköping som inspirerades under två dagar.



## PERSONALENS ROLL I FRAMTIDENS BUTIK

Centrum för handelsforskning arrangerade en förmiddag på temat personalens roll i framtidens butik. Vi var där och tog del av framtidsspaningar och nya idéer.

## SWEDEN URBAN ARENA

Vi var inbjudna att delta på konferensen som arrangeras av Svenska Stadskärnor och NCSC eftersom vi vann Årets Purple flag stad året innan. Vi lyssnade på inspirerande föreläsningar och delade ut priset till Örnsköldsvik som blev Årets Purple Flag stad 2019.

## BUSINESS ACADEMY

Vi erbjöd våra medlemmar ett antal utbildningar under året i samarbete med Familjen Helsingborg.

## HELSINGBORG LIVE

Hanna deltog i en paneldebatt på Helsingborg Live den 15 oktober med temat "Hur ser Helsingborgs stadskärna ut 2035".

## KICKOFF I HÖGANÄS

Vi var tillsammans med bland annat Svensk Handel och Årets Stadskärna Östersund inbjudna att prata om Helsingborg när Höganäs bjöd in sina fastighetsägare, kommunala tjänstemän och näringsidkare till en kickoff i september.

## STUDIEBESÖK

Under 2019 har vi fått många förfrågningar kring studiebesök och utbyten. Vi har bland annat tagit emot Borås City, Malmö City, Linköping City, Varberg Kommun, Varberg Näringsliv och destination, Höganäs styrelse för centrumsamverkan och Falkenberg.



## H22 SUMMIT

Hanna deltog och berättade för deltagarna om hur vi i Helsingborg arbetar med Purple Flag-processen för att lyfta upplevelsen kvälls- och nattetid i stadskärnan.



# Marknadsföring och kommunikation

## NY HEMSIDA

I slutet av 2019 tog vi fram en ny hemsida. Det har varit värdefullt att ligga under [visithelsingborg.com](http://visithelsingborg.com) men under året har vi känt att vi växt ur den sidan. Inför julen lanserade vi därför den nya hemsidan med större möjlighet att nå ut med allt som är bra i Helsingborg city.

## SOCIALA MEDIER

Våra sociala medier-kanaler fortsätter att växa och under året har antalet följare ökat med 967 på Facebook till 14 780 följare och 1761 på Instagram till 4741 följare. Under 2019 började vi arbeta mer med sponsrat innehåll för att nå ut ännu bredare.

## NYHETSBRIV

Vi har under året skickat ut 50 nyhetsbrev till våra medlemmar. Det fullspäckade mejlet skickas varje fredag ut till 420 mejladresser med information, utbildningar, event, trender och nyheter.

## MEDLEMSAPP

933 personer använder vår app. Appen är en förlängning av vårt nyhetsbrev och ett verktyg för att ge samtlig personal i verksamheterna koll på vad som händer i city.

## HEMESTER

I juni gav vi ut den andra upplagan av Hemester tillsammans med tidningen Hallå. I år delades den även ut till Ängelholms kommun och Höganäs kommun.

## CITYSIDOR

Vi har under året haft elva Citysidor i tidningen Hallå. Krönikan har skrivits av olika personer under året och vi har försökt nå ut med allt spännande som händer i stan på ett roligt sätt.

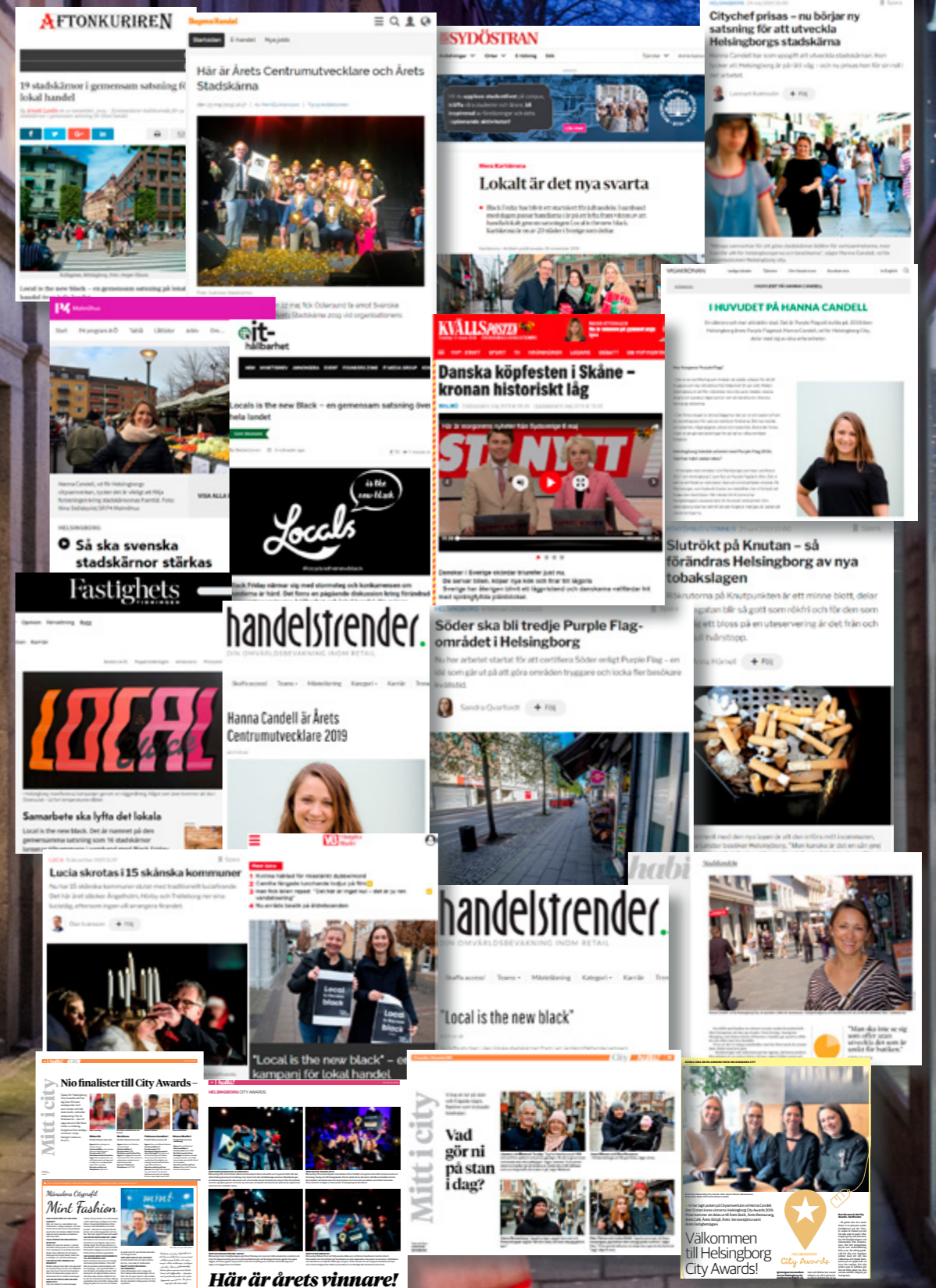
## R.E.S

Under året har vi haft med en helsidesannons i tre nummer av tidningen R.E.S, ett turistmagasin och specialtidning från Lokaltidningen.



# Press och media

Det har skrivits mycket om Helsingborg city under 2019, här har ni ett axplock av artiklarna.





# Samarbeten och arbetsgrupper



## Fastighetsägarna city

**INFÖR 2019** tog Fastighetsägarna City fram fyra prioriterade områden som var viktiga för gruppen.

1. Etableringsfrågor och kännedom om intressenter som hör av sig via Näringslivskontoret och Helsingborg City.
2. Tillgänglighet city/parkeringsmöjligheter.
3. Gemensam kommunikation som visar på vad som görs och vilka positiva effekter detta har för fastighetsägarna.
4. Stärka besökarens upplevelse utifrån upplevd trygghet.



## Cityföreningen

**VI HAR UNDER** året deltagit vid Cityföreningens styrelsemöten för att lyfta deras prioriterade frågor i city. Vi har även haft löpande avstämningar för att stämna av aktiviteter, kommunikation, önskemål och projekt.

**VI HAR ÄVEN STÖTTAT** upp med medlemsvärning under 2019 för att snabbt kunna besöka nyöppnade verksamheter och bjuda in dem till vår samverkan.



## Krognätverk

**I SLUTET AV APRIL** bjöd vi in i krögarnätverket för att träffa staden kring det rökförbud som skulle träda i kraft 1 juli 2019. Utifrån träffen kom vi fram till att vi skulle bjuda in till en stadsvandring för att tillsammans se på vilka områden i city som kommer behöva förändras inför rökförbudet. Flytt av askfat, gränsdragningar kring ansvarsfrågor samt en dialog med näringsidkarna kring var man ska hänvisa rökarna. Tillsammans med Näringslivskontoret tog vi fram en lathund "gör du så här så gör du i alla fall inte fel". Den stämde vi sedan av med stadens myndigheter och skickade ut till näringsidkarna i juni inför att den nya lagen skulle träda i kraft.

## ProCivitas Case Competition

**SEDAN 4 ÅR** har vi ett givande samarbete med gymnasieskolan ProCivitas som varje år genomför ProCivitas Case Competition, där vi får möjligheten att lämna ett uppdrag som deras elever ska arbeta med. Eleverna som går första året på Ekonomi- och Samhällsprogrammet har 2 dygn – 50 timmar på sig att presentera en lösning inför en domarpanel. Årets case var "Söder 2022".

## Samverkansgrupper

**VI DRIVER OLIKA** samverkansgrupper inom bolaget där vi löpande följer upp vad som är på gång i city. Här sitter representanter från Helsingborgs stad, Cityföreningen och Fastighetsägarna City.

- Trygg och säkerhetsgruppen
- Stadsmiljögruppen
- Marknadsgruppen
- Sälj i Citygruppen

Vi träffas 4-6 gånger om året i grupperna och syftet är att dels lyfta aktuella frågor men också diskutera hur vi utifrån våra strategier fortsätter att utveckla city tillsammans.

## Externa grupper

**NÅGRA AV DE** arbetsgrupper/nätverk vi ingår i:

- Svenska Stads kärnor
- Sveriges Centrumutvecklare
- City group – södra regionen
- Key City group – 14 största städerna i Sverige
- Referensgrupp för Plats- och eventdatabas
- Förberedande gruppen Evenemangsfonden





# Citypresentkortet

**ARBETET MED CITYPRESENTKORTET** fortsatte under 2019 och vi gjorde under hösten ett antal kampanjer inför julförsäljningen. Vi strukturerade arbetet och påbörjade genomgångar för uppföljning med testköp ute hos verksamheterna.

Vi har även vid två tillfällen varit ute på stan och överraskat kunder genom att betala deras köp med ett gigantiskt presentkort – ett kul sätt att sprida att presentkortet finns.

Under sommaren sponsrade vi loppet Helsingborg Night Run med ett presentkort. En av löparna plockade upp en stor version av presentkortet under loppet och sprang med över mållinjen. Ett bra pris för vinnaren och samtidigt rolig synlighet för oss.

## 774 148 kr

Vi sålde presentkort för totalt 774 148 kr vilket är en ökning med 13 % jämfört med 2018.

## 668 135 kr

Våra besökare handlade för 668 135 kr med sina presentkort.



# Fortsatt stigande besöksiffror i city

**SEDAN 2015 MÄTER** vi besöksflöden på fem punkter runt om i stadskärnan. Under 2019 fortsatte besöken att öka i city. Detta trots att vi under 2018 hade en stor ökning framförallt på grund av det fantastiska vädret under hela våren, sommaren och långt in på hösten.

Besöksiffror Helsingborg City

