



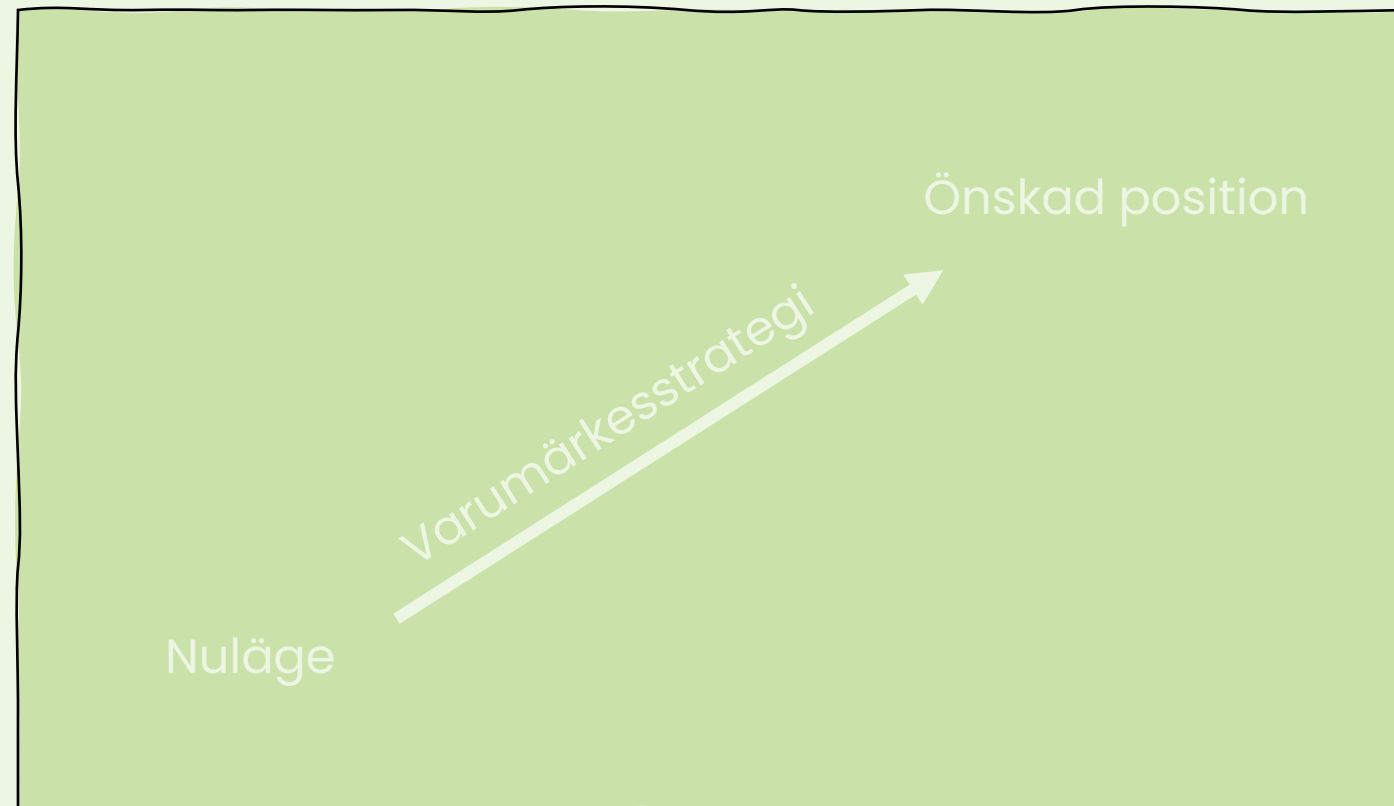
# Bruksgatan



# Att göra en positionsförflyttning

*Hur känns det när du går på Bruksgatan i framtiden?*

Småstadsideyll  
Växtlighet  
Montmartre  
Underfundigt  
Bevara och förstärka  
det gamla  
Variation  
Mysigt  
Berättelser  
Konst och kultur  
Cirkulärt  
Laid-back



# Preferensmålgrupp

Bruksgatans besökare är ungdomliga, nyfikna och medvetna. De dras till färgsprakande miljöer, där grönska och växtlighet spelar stor roll. Besökarna är medvetna om ekologiska och cirkulära aspekter, och värdesätter en hållbar livsstil. De söker efter unika och överraskande upplevelser som gärna inkluderar konst och kultur. Samtidigt föredrar de en avslappnad atmosfär där de kan koppla av och känna sig som hemma. Målgruppen attraheras av mixen mellan trendiga butiker och caféer, mötesplatser och ett lokalt och småskaligt näringsliv.



# Grönt

*Ekologiskt, cirkulärt, nytänkande, harmoniskt, ungdomligt, färgglatt, växtlighet*

På Bruksgatan möts man av en harmonisk miljö. Här ligger grönt i fokus, både när det kommer till hållbarhet och ungdomlighet. Grönt är inte bara en färg, det är en livsstil, en attityd och en symbol för hållbarhet och medvetenhet.

# Lokalt

*Småskaligt, nära, hemmavid, gemytligt, tillhörighet*

På Bruksgatan inspireras man av det lokala, det nära och det småskaliga i kontrast till det storskaliga. Här ger man plats för den lilla aktören med ett ständigt förändrat utbud som ändå följer de olika trenderna i samhället. Det är viktigt att det känns gemytligt och avskalat när det kommer till att skapa mötesplatser med en känsla av tillhörighet.

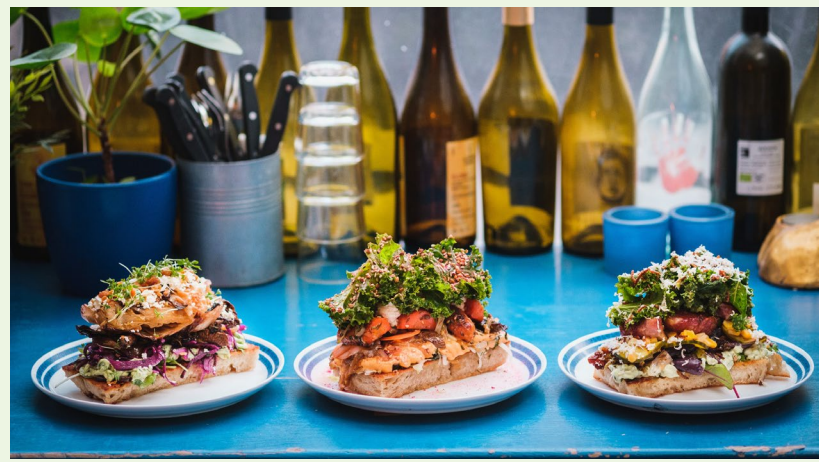
# Genuint

*Äkta, riktigt, okonstlat, opretentiöst, autentiskt, idylliskt*

Som besökare vill man inspireras av en plats där växtlighet och det cirkulära blandas med stil. Det allt för tillrättalagda hör inte hemma på Bruksgatan, utan här vill man uppleva det genuina i en behaglig och idyllisk miljö. Konst och kultur mixas med mode och caféhäng. En plats du älskar att stanna upp på.



Utbud





# Upplevelser





# Milzö



# Frågor?

Kontakta [info@hbgcity.se](mailto:info@hbgcity.se)