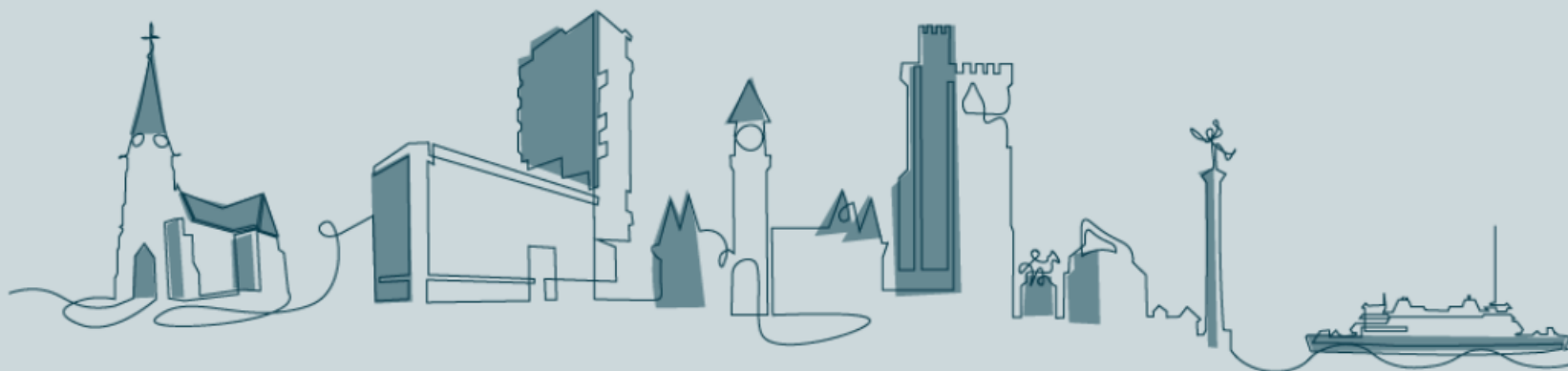


# Strategi 2030

*Beslutat december 2023*



# Varför finns Helsingborg Citysamverkan?

## Affärsidé

*HBG City finns för att öka attraktionskraften för stadskärnan genom att skapa samverkansförutsättningar för ägargrupperna, de som verkar i staden eller har ett intresse av att vara med och bidra till ett mer levande och pulserande city.*

*HBG City driver platssamverkanssatsningar, projekt och aktiviteter för att skapa en trygg, unik och attraktiv stadskärna med ökande besöksflöden som ger affärsmöjligheter för näringsidkare och fastighetsägare i stadskärnan.*

# Vision

Vår lilla storstad, en plats som alla älskar att besöka, leva och verka i.



# För vem finns HBG City?

## Interna målgrupper:

- Helsingborgs stad, Cityföreningen och Fastighetsägarna City
- Innehållskapare och andra som vill vara med och bidra till ett levande och attraktivt city
- Framtida etableringar
- Partners och leverantörer

## Externa målgrupper:

- Personer som "dagligen" finns i stadskärnan (boende, arbetande och studerande)
- Helsingborgare och invånare i kringliggande kommuner
- Besökare i stadskärnan
- Potentiella besökare

# Strategi



# Verksamhetsområden

## **Platssamverkan**

Platssamverkan är den modell som ligger till grund för utveckling av stadskärnan. Genom samverkan mellan det offentliga och privata tar vi oss an gemensamma problem och möjligheter för att skapa framtidens stadskärna.

### *Platser och stråk*

Utvalda områden i stadskärnan har en fördjupad platssamverkan med en separat organisation för att tillsammans förbättra och utveckla platsen. Arbetet sker i treåriga cykler som inleds med en nulägesanalys, framtagande av en handlingsplan, därefter uppföljning och slutligen certifiering genom Purple Flag.

### *Plats- och stråkidentitet*

För att samlas kring utvecklingen av våra stråk och platser tar vi fram identiteter för utvalda stråk och platser i city.

# Verksamhetsområden

## **Tryggt & säkert**

För att en plats ska vara attraktiv krävs ett samordnat arbete kring trygghet och säkerhet. Detta sker bland annat genom vår samverkansgrupp Trygg & säker, via stadens arbete för "effektiv samordning för trygghet" samt i organisationen för platssamverkan.

## **Helt, rent & snyggt**

Det samordnade arbetet med att hålla stadskärnan hel, ren och snygg är en viktig bas för att platsen ska fortsatt vara attraktiv.

## **Stadsmiljö & stadsutveckling**

Ombyggnation, utsmyckning och utveckling både i stor och liten skala kräver samordning mellan det offentliga och det privata för att ge maximal utväxling. Samverkan sker i vår stadsmiljögrupp men även i vår organisation för platssamverkan.

## **Marknad & kommunikation**

Vi samlar och marknadsför det som händer i stadskärnan för att locka fler besökare till stan. Vi har även viktiga interna kanaler för att säkerställa att nätverket har rätt information om allt som är på gång i city. Samverkan sker i vår marknadsgrupp men också i nära samarbete med bland annat Visit Helsingborg.

## **Nätverk & samarbeten**

Ett starkt nätverk är grunden för vårt gemensamma arbete. Vi bjuder bland annat in till utbildningar, träffar och workshops för att möjliggöra detta.

## **Omvärldsbevakning**

Utvecklingen går fort och för att hänga med krävs att vi är pålästa och har kunskap om trender som påverkar oss.

# Taktiska områden

## Fokusområden 2024–2026

För att nå våra mål krävs att fyra verksamhetsområden prioriteras och får ett ökat fokus under 2024–2026.

### Utbud & mix

Samordnat arbete kring etableringar och en enad syn kring framtida etableringar krävs för att bibehålla en levande stadskärna. Samverkan sker i etableringsgruppen samt i samarbete med Fastighetsägarna City och Avdelningen för kommunikation och näringsliv.

### Stråk, platser & fastigheter

Stråkens och platsernas identitet kräver samsyn för ett målmedvetet utvecklingsarbete. Vilka "gömda och glömda" platser har vi i stadskärnan som kan utvecklas och förbättras för att skapa en trygg och attraktiv stadskärna.

### Tillgänglighet, logistik & trafik

Tillgängligheten för varor, kunder och besökare till stadskärnan är viktig för ett välmående näringsliv i city. Det krävs ett samlat arbete kring logistik och trafik för att hitta en bra balans mellan hållbara alternativ och tillgänglighet.

### Kultur & evenemang

Kulturen är ett viktigt inslag i stadskärnan både för kvällsekonomi och dagbesök, både i våra olika kulturhus men också i det offentliga rummet. Ett samarbete kring kulturella och kreativa näringar har inletts av Kulturförvaltningen.



# Strategiska områden 2030

Stadens själ, den historiska platsen, staden vid havet, Sveriges äldsta gågata, mötesplatser, kulturliv, mångfald och studentliv.

Helsingborgs stadskärna har en stor bredd och efter ett gediget strategiarbete kommer följande strategiska områden att genomsyra arbetet för framtidens stadskärna 2030.



# Strategiska områden 2030

## **Kvalitet**

Kvalitet ska genomsyra allt från servicen du får, till maten du serveras till utbudet som erbjuds, till utsmyckningen av det offentliga rummet.

## **Hållbarhet**

Stadskärnan behöver hållbara lösningar för att fortsatt ligga i framkant bland annat gällande utbud, tillgänglighet och logistik.

## **Enkelhet**

Det ska vara enkelt för besökare att ta sig till och vara i stadskärnan, det ska vara enkelt för boende att leva i stadskärnan samtidigt som det ska vara lätt att göra rätt för företagare som verkar i stadskärnan.

## **Oväntat**

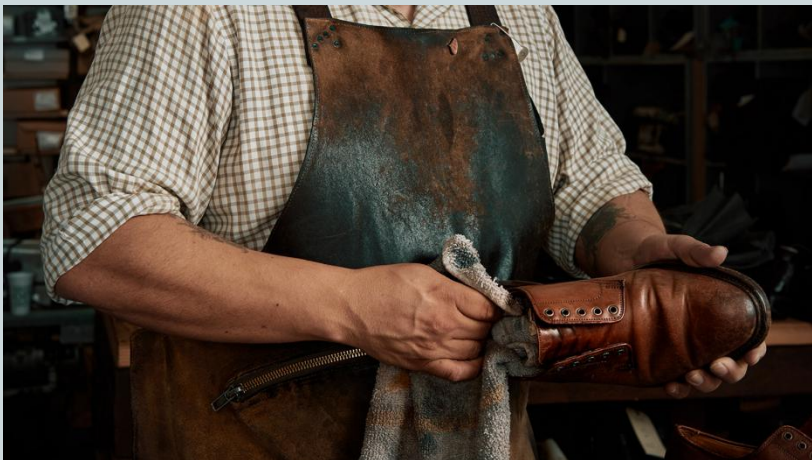
Vi måste ständigt överraska och skapa snackisar för att stadskärnan ska locka besökare och ge dem upplevelser som är värda att berätta vidare.

## **Havsnära**

Staden vid havet är platsens styrka och något med en stor potential att växa och bli en ännu viktigare attraktion. Ett SPA, vattenlek, bad och att hela tiden lyfta havet som en del av vår identitet.

## **Unikt & lokalt**

Framtidens stadskärna måste fortsatt satsa på unikheter för att vara attraktiv. Stadskärnan består idag av 67% lokala företag vilket är en styrka med en stor potential att växa för att fortsatt locka besökare utifrån.



*Kvalitet*





# Hållbarhet





# Enkelhet



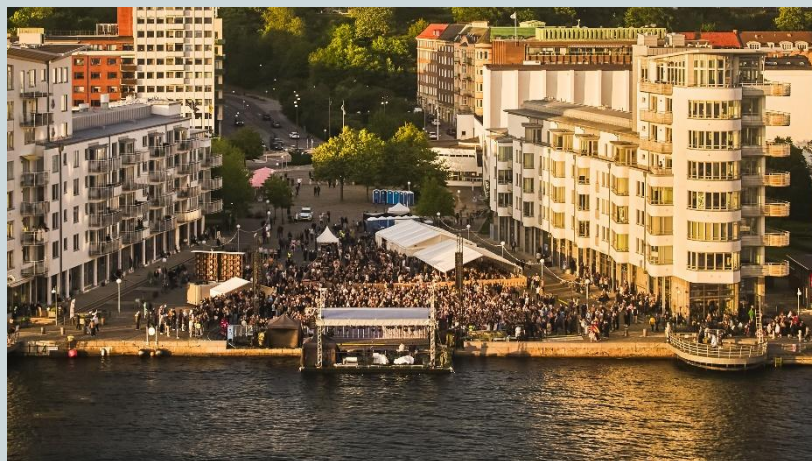


Ovántat





# Havsnära





# Unikt & lokalt



# Övergripande mål

1. Fler ska besöka stadskärnan oftare och stanna längre.
  2. Stadskärnan ska bjuda på de mest oväntade upplevelserna som gör ett besök värt att berätta vidare.
  3. Det ska vara enkelt att besöka, leva och verka i stadskärnan.
  4. Kvalitet ska genomsyra besökarens upplevelse i allt från stadsmiljö till värdskap och utbud.
  5. Utbudet i stadskärnan ska kännas unikt och attraktivt samt överensstämma med framtagna platsidentiteter.
  6. Kontakten med havet ska öka.
  7. HBG City ska fortsatt stärka sin position och trovärdighet som samverkansbolag.
- 