

Anbudsförfrågan

Strategi för Helsingborgs stadskärna (2026–2035)

Uppdragsgivare: Helsingborg Citysamverkan AB (HBG City)

1. Behov

HBG City har behov av projekt- och processledning i framtagandet av en uppdaterad strategi för Helsingborgs stadskärna. Processen ska vara innovationsdriven och skapa samsyn i utvecklingen av stadskärnan mellan bolagets ägargrupper (Helsingborgs stad, Fastighetsägarna City och Cityföreningen).

Projektledaren/projektledarna förväntas ha kompetens inom stadslivsutveckling samt långvarig erfarenhet av processledning inom privat och offentlig samverkan. Projektledaren/projektledarna ansvarar för att ta fram innehållet och genomföra samtliga delar i processen, i samråd med uppdragsgivaren. Eventuella externa inköp av t.ex. statistik, marknadsundersökningar, konferenslokaler och dylikt bekostas av HBG City.

Uppdraget innefattar framtagandet av en strategi som kombinerar nytänk, tvärdisciplin och åtgärder där bolagets ägargrupper i samverkan kan stärka platsens attraktivitet. Handlingsplanen ska innehålla tydliga mål som ger effekt både på kort, medellång och lång sikt. Arbetet ska präglas av nytänk och innehålla lösningar som inte testats i Helsingborg tidigare.

- 1) Framtagande av strategi för att stärka och förnya stadskärnans attraktivitet, flöden och affär.
- 2) Tillhörande handlingsplan.

2. Bakgrund

Helsingborgs stadskärna påverkas av långsiktiga trender: e-handels tillväxt, skiften mot upplevelser och tjänster samt minskade besöksflöden efter pandemin. WSP har tagit fram en konsekvensanalys i samband med utvecklingen av Väla Köpcentrum som pekar på att stadskärnans sällanköpshandel riskerar att tappa omsättning oavsett externhandels utbyggnad. De största hoten är bland annat strukturella beteendeförändringar samt svårigheter att skapa rationella ytor i rätt lägen. Samtidigt visar analysen på växande potential inom upplevelser och café/restaurang, och att stadskärnan har större social betydelse än externa handelslägen. HUI har, på stadens uppdrag, tagit fram en second opinion på WSPs utredning som bland annat pekar på behov av en handlingsplan för city.

HBG City bildades 2010 för att tillsammans – näringsliv, fastighetsägare och stad – stärka attraktiviteten i stadskärnan. HBG City har under 2024 tagit fram en övergripande strategi för framtidens stadskärna som ska ligga till grund för framtagandet av den nya strategin.

3. Omfattning

Konsulten ska leverera en sammanhållen strategi och en prioriterad handlingsplan som omfattar:

- A) Nulägesanalys.
- B) Övergripande vision och strategi för stadskärnan.
- C) Handlingsplan innehållandes åtgärder på kort (1 år), medellång (1-3 år) och på lång (3 år och framåt) sikt samt mål och förväntade effekter.
- D) Finansieringsmodell
- E) Effektmätning: KPI-ramverk.

Strategin ska ta utgångspunkt i redan framtagna analyser, strategier och handlingsplaner och tillföra nya perspektiv på lösningar på centrumutveckling.

4. Intressent- och förankringsprocess

Styrgrupp: HBG Citys styrelse

Lokal kunskap: Arbetsgrupp HBG City samt insamling digitalt från HBG Citys nätverk.

5. Tidplan

Tidplan tas fram i samverkan med uppdragsgivaren vid uppstart. Önskemål om slutleverans senast i oktober 2026.

6. Leverans

- Strategidokument (ppt/pdf, max 40 sidor + bilagor).
- Prioriterad handlingsplan (budget, tidsättning, ansvar, risker, effekt, KPI).
- Partner- och finansieringsplan (inkl. potentiella stöd).
- Databilaga (källor, antaganden, mätplan).
- Implementeringsplan (90-dagarsplan)

7. Skallkrav på leverantör

- Dokumenterad erfarenhet av liknande uppdrag inom de senaste 3-5 åren.
- Referensuppdrag med relevans för uppdraget.
- Akademisk koppling: namngiven forskningspartner.

- Underkonsulter/advisory board: namnge kompetenser och roller; visa hur tvärdisciplin integreras för att få in nya perspektiv på stadskärneutveckling.
- Mätbarhet: metod för KPI, nulägesanalys och effektanalys.

8. Anbudsformat

- Metod & angreppssätt (max 5 sidor).
- Team & koppling till akademi (CV, roller, tidplan).
- Referensuppdrag (minst två).
- Tid- och aktivitetsplan.
- Pris.

9. Utvärderingsmodell

Upphandlingen genomförs i form av en förenklad upphandling.

Val av anbud sker genom en samlad utvärdering av pris, kompetens och erfarenhet samt förslag på metod och angreppssätt i förhållande till angivna riktlinjer i anbudsfrågan.

Därefter väljs 2-3 anbudsgivare ut för en presentation för styrelsen för HBG City den 29 april på eftermiddagen. Här ges anbudsgivaren möjlighet att visa hur man vill ta sig an uppdraget, vilka perspektiv som man ser som viktiga i uppdraget, exempel från andra utförda projekt och ett smakprov på något som man vill lyfta i strategin.

10. Övrig information

Fakturering sker löpande enligt överenskommelse.

Sekretessavtal med samtliga parter/underkonsulter kommer att tecknas.

Sista anbudsdag 22 april.

11. Frågor och kontakt

Frågor samt anbud skickas till Hanna Candell.

E-post: anbud@hbgcity.se

Telefon: 0768-361280